**REPORTE DE NICHOS DE MERCADO PARA LA DOMOTICA**

**Demográfico**

Edad: Personas entre 25 y 55 años, ya que suelen estar en una etapa de la vida donde buscan mejorar la comodidad y eficiencia de sus hogares y oficinas.

Género: Hombres y mujeres por igual, aunque podrías encontrar que ciertos productos pueden tener mayor atracción hacia un género específico.

Ingresos: Ingresos medios a altos, ya que la inversión en tecnología de domótica puede ser significativa.

Educación: Personas con educación universitaria o superior, ya que suelen tener mayor interés y comprensión de la tecnología avanzada.

**Geográfico**

Ubicación: Zonas urbanas y suburbanas donde la adopción de nuevas tecnologías es más rápida.

Países/Regiones: Mercados desarrollados como Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental, y mercados emergentes con una clase media en crecimiento, como algunos países de América Latina y Asia.

Clima: Áreas con climas extremos pueden tener mayor interés en sistemas de climatización inteligentes.

**Psicográfico**

Intereses: Personas interesadas en tecnología, innovación, eficiencia energética, sostenibilidad y seguridad.

Estilos de Vida: Consumidores que valoran la comodidad, el ahorro de tiempo, y la modernidad en su hogar y oficina.

Valores: Clientes que valoran la sostenibilidad y la eficiencia energética, así como la seguridad y el control sobre su entorno.

Actitudes: Early adopters y tech enthusiasts que están dispuestos a probar y adoptar nuevas tecnologías.

**Conductual**

Comportamiento de Compra: Personas que investigan y comparan productos antes de comprar, valoran las opiniones y reviews online.

Lealtad a la Marca: Clientes que pueden volverse leales a una marca que les ofrece productos de calidad y un buen servicio al cliente.

Beneficios Buscados: Comodidad, eficiencia energética, seguridad, control remoto, integración con otros dispositivos inteligentes.

Frecuencia de Uso: Usuarios frecuentes de dispositivos inteligentes, interesados en mejorar constantemente su hogar/oficina con las últimas tecnologías.

**Ejemplos de nichos específicos | NetHouse 2024**

1. Familias con hijos: Interesados en sistemas de seguridad inteligentes, cámaras y controles paternales.
2. Profesionales trabajando desde casa: Mejorar la oficina donde trabajan con iluminación inteligente, control de clima y automatización de tareas.
3. Propietarios de pequeñas empresas: Interesados en soluciones de automatización para la eficiencia y seguridad de sus oficinas.
4. Entusiastas de eficiencia energética: Personas que buscan reducir la huella de carbono y ahorrar en costos de energía, con termostatos inteligentes y iluminación inteligente.
5. Adultos mayores: Interesados en tecnologías que permitan vivir de manera más independiente y segura, con asistentes de voz y sensores.
6. Constructores y desarrolladores inmobiliarios: Interesados en integrar soluciones de domótica en nuevos proyectos de viviendas y oficinas para compradores modernos.
7. Propietarios de Viviendas de Lujo: Personas que buscan integrar la última tecnología en sus hogares de alta gama, incluyendo sistemas avanzados de entretenimiento, seguridad y automatización.
8. Aficionados al Cine en Casa: Interesados en sistemas de iluminación inteligente, cortinas automáticas y control de sonido para una experiencia de cine en casa mejorada.
9. Personas con Discapacidades: Tecnología de hogar inteligente que facilita la vida diaria, como control por voz, sensores de movimiento y dispositivos de accesibilidad.
10. Viajeros Frecuentes: Necesitan sistemas de seguridad y monitoreo remoto para mantener sus hogares seguros mientras están fuera.
11. Personas que Viven Solas: Interesadas en soluciones de seguridad y confort, como cerraduras inteligentes y asistentes de voz.
12. Amantes de la Cocina: Sistemas de automatización para la cocina, como electrodomésticos inteligentes, iluminación específica para cocinar y control de temperatura.
13. Entusiastas de la Jardinería: Sistemas de riego automatizados y sensores de suelo inteligentes para mantener su jardín en óptimas condiciones.
14. Propietarios de Vehículos Eléctricos: Interesados en estaciones de carga inteligentes y soluciones de gestión de energía en el hogar.
15. Pequeñas Oficinas y Despachos: Necesitan soluciones de automatización para mejorar la eficiencia y la seguridad, como sistemas de iluminación y climatización inteligentes.
16. Casas de Vacaciones: Propietarios que desean controlar y monitorear sus propiedades vacacionales de manera remota.
17. Fanáticos de la Música y el Sonido: Sistemas de audio multiroom, altavoces inteligentes y control por voz para una experiencia musical envolvente.
18. Cuidadores de Personas Mayores: Soluciones de monitoreo y seguridad que permiten a los cuidadores supervisar a personas mayores de forma remota.
19. Habitantes de Ciudades Inteligentes: Personas que viven en áreas urbanas con infraestructuras inteligentes y buscan integrar tecnologías avanzadas en sus hogares.
20. Hogares Sostenibles: Consumidores comprometidos con la sostenibilidad, interesados en tecnologías que reduzcan el consumo energético y la huella de carbono.
21. Trabajadores Nocturnos: Necesitan sistemas de iluminación que se ajusten a sus horarios de sueño y vigilia inusuales.
22. Padres Primerizos: Interesados en monitores de bebé inteligentes, sistemas de seguridad y control ambiental para la habitación del bebé.
23. Personas con Animales Domésticos: Soluciones como alimentadores automáticos, sistemas de monitoreo y cámaras para mascotas.
24. Entusiastas del Fitness en Casa: Sistemas de entretenimiento y motivación, como iluminación que se ajusta al ritmo de ejercicio y espejos inteligentes.
25. Hogares Multigeneracionales: Tecnologías que faciliten la convivencia de varias generaciones, como control de temperatura y zonas de entretenimiento automatizadas.
26. Adictos a la Tecnología: Early adopters que siempre buscan lo último en tecnología para el hogar, dispuestos a probar y adoptar nuevas soluciones.
27. Propietarios de Pequeñas Tiendas y Negocios Locales: Sistemas de seguridad, gestión de energía y automatización para pequeñas empresas.
28. Emprendedores y Freelancers: Soluciones para optimizar su espacio de trabajo en casa, como escritorios inteligentes y control ambiental.
29. Aficionados a la Decoración y Diseño de Interiores: Tecnología que se integra de manera estética y funcional en el diseño del hogar.
30. Personas que Hacen Airbnb: Propietarios que desean ofrecer una experiencia de alta tecnología a sus huéspedes, incluyendo cerraduras inteligentes y sistemas de climatización controlados remotamente.
31. Usuarios de Energía Solar: Interesados en sistemas de gestión y monitoreo de energía solar para optimizar el uso de recursos renovables.